Einfach sichtbar – Social Media in der Querschnittsarbeit und im Betreuungsverein

Kursnummer	27RD0011
Zeitraum	Fr., 30.04.2027 - Di., 05.10.2027 09:00 - 12:00 Uhr
Dauer	2 Termine
Gebühr	40,00 € (inkl. MwSt.)
Kursleitung	Ulrike Gödeke
Zielgruppe	Fachkräfte in Betreuungsvereinen, die für Öffentlichkeitsarbeit, Querschnittsarbeit oder Ehrenamtsgewinnung zuständig sind (Vorkenntnisse sind nicht erforderlich)

Wie können Betreuungsvereine soziale Netzwerke sinnvoll für ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen? Welche Inhalte interessieren die Zielgruppen? Und wie gelingt ein professioneller Auftritt, ohne dass Social Media zum zusätzlichen Vollzeitjob wird?

Das zweiteilige Online-Seminar richtet sich an Fachkräfte in Betreuungsvereinen, die mit Social Media starten oder ihren bestehenden Auftritt strukturierter und wirksamer gestalten möchten. Es vermittelt grundlegendes Wissen, zeigt konkrete Beispiele und unterstützt die Teilnehmenden dabei, eine realistische Social-Media-Strategie für den eigenen Verein zu entwickeln.

Anhand des Social-Media-Auftritts des SKM Diözesanvereins Freiburg wird praxisnah gezeigt, wie sich Themen der Rechtlichen Betreuung, Vorsorge und des Ehrenamts verständlich und ansprechend aufbereiten lassen. Die Teilnehmenden erhalten Einblick in die Themenplanung, die Entwicklung von Beiträgen und den praktischen Arbeitsablauf von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung.

Im Seminar werden folgende Themen behandelt:
- Warum Social Media für Betreuungsvereine relevant ist
- Ziele und Zielgruppen des eigenen Auftritts klären
- Auswahl geeigneter Plattformen
- Voraussetzungen für einen professionellen Social-Media-Auftritt
- Themen und Formate für die Querschnittsarbeit
- Komplexe Fachthemen verständlich und zielgruppengerecht vermitteln
- Ehrenamtliche gewinnen und bestehendes Engagement sichtbar machen
- Ideen für Beiträge, Karussells, Storys und Reels
- Aufbau eines einfachen Redaktionsplans
- Gestaltung von Beiträgen mit Canva
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz bei Ideenfindung und Texterstellung
- Bildrechte, Urheberrecht, Datenschutz und Einwilligungen
- Umgang mit Kommentaren, Rückfragen und kritischen Reaktionen
- Zeitaufwand realistisch planen und Arbeitsabläufe vereinfachen

Ablauf des Seminars:
Im ersten Seminarteil werden die strategischen und praktischen Grundlagen vermittelt. Gemeinsam wird erarbeitet, welche Ziele ein Betreuungsverein mit Social Media verfolgen kann und welche Inhalte sich für die jeweiligen Zielgruppen eignen. Es wird gezeigt, wie bestimmte Formate erstellt werden. Zwischen den beiden Terminen entwickeln die Teilnehmenden eine eigene Beitragsidee oder setzen Beiträge um. Die Ergebnisse und Erfahrungen werden im zweiten Seminarteil gemeinsam ausgewertet. Offene Fragen werden geklärt, Beiträge besprochen und die nächsten Schritte für den eigenen Social-Media-Auftritt geplant.

Technische Voraussetzungen:
Für die praktischen Übungen werden ein Computer oder Laptop, ein Handy sowie ein Internetzugang benötigt. Ein bestehender Social-Media-Account ist hilfreich, aber keine Voraussetzung.

Das Online-Seminar wird mit der Software Zoom durchgeführt.

Es handelt sich um ein Seminar, das aus zwei Abschnitten am 30.04.2027 und 05.10.2027 jeweils von 09:00 bis 12:00 Uhr besteht. Mit der Anmeldung buchen Sie beide Seminarabschnitte verbindlich.

Datum	**Uhrzeit**	**Ort**
30.04.2027	09:00 - 12:00 Uhr	Online-Seminar

05.10.2027	09:00 - 12:00 Uhr	Online-Seminar